

Số: /BC-UBND

Ba Vì, ngày tháng 01 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh tại Công văn số 146/SNNMT-PTNT ngày 07/01/2026 về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Ủy ban nhân dân xã Ba Vì báo cáo kết quả thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, kết quả cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

- Thực hiện Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021–2025 của tỉnh Quảng Ngãi, UBND xã Ba Vì đã ban hành các văn bản chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận chuyên môn, các tổ chức chính trị – xã hội và hệ thống thôn.

- UBND xã thường xuyên lồng ghép nội dung truyền thông xây dựng NTM trong các cuộc họp giao ban, hội nghị triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội; chỉ đạo Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã, Trưởng thôn, Ban Công tác Mặt trận và các đoàn thể tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia thực hiện các tiêu chí NTM.

- Công tác phối hợp giữa UBND xã với Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các hội, đoàn thể được thực hiện chặt chẽ, bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện công tác truyền thông xây dựng NTM trên địa bàn.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Công tác phổ biến chủ trương, chính sách

- Xã Ba Vì đã tập trung tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, tỉnh về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn 2021–2025 đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào mục tiêu, ý nghĩa, các tiêu chí NTM; vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng NTM; các mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

- Thông qua công tác truyền thông, nhận thức của cán bộ và Nhân dân về xây dựng NTM từng bước được nâng lên, tạo sự đồng thuận và thống nhất cao trong quá trình triển khai thực hiện giữa chính quyền các cấp và người dân trên địa bàn xã.

2. Hình thức và phương pháp truyền thông

Công tác truyền thông xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã Ba Vì được triển khai đồng bộ, linh hoạt, bám sát điều kiện thực tế của địa phương, bảo đảm đúng đối tượng, nội dung trọng tâm và yêu cầu của Chương trình.

- Tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống loa truyền thanh của xã và các thôn với các chuyên mục, bản tin ngắn gọn, dễ hiểu, tập trung vào mục tiêu, tiêu chí xây dựng nông thôn mới, trách nhiệm và quyền lợi của người dân;

- Tuyên truyền miệng thông qua các hội nghị, cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị – xã hội; lồng ghép nội dung xây dựng nông thôn mới trong các buổi tuyên truyền pháp luật, sinh hoạt cộng đồng;

- Thông qua pa nô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở UBND xã, nhà văn hóa thôn và các tuyến đường chính; lồng ghép tuyên truyền trong các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phát động.

- Tập trung tuyên truyền theo hướng trực quan, dễ hiểu, lấy người dân làm trung tâm, phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới; chú trọng nêu gương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, điển hình tiên tiến trong phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền một chiều và tuyên truyền tương tác, đối thoại, giải đáp kịp thời những vấn đề người dân quan tâm.

- Thông qua các hình thức và phương pháp truyền thông nêu trên, nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về xây dựng nông thôn mới tiếp tục được nâng cao; tư duy trông chờ, ỷ lại từng bước được khắc phục, thay vào đó là tinh thần chủ động, tự giác tham gia, đóng góp công sức, kinh phí và hiến đất để xây dựng nông thôn mới bền vững.

3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện công tác truyền thông xây dựng NTM giai đoạn 2021–2025 trên địa bàn xã Ba Vì được bố trí, sử dụng đúng mục đích, tiết kiệm và hiệu quả. Trong đó:

- Ngân sách Trung ương: Thực hiện theo phân bổ chung của Chương trình;
- Ngân sách tỉnh: Hỗ trợ theo kế hoạch hằng năm;
- Ngân sách xã: Chủ động bố trí một phần kinh phí và lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ khác để phục vụ công tác truyền thông.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác chỉ đạo, điều hành Chương trình truyền thông phục vụ xây dựng nông thôn mới được UBND xã quan tâm, triển khai kịp thời, bám sát các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, tỉnh; có sự phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho các bộ phận, cá nhân liên quan;

- Sự phối hợp giữa UBND xã với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị – xã hội được duy trì thường xuyên, tạo sự thống nhất trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia xây dựng nông thôn mới;

- Nội dung truyền thông từng bước được đổi mới, tập trung vào các mục tiêu, tiêu chí nông thôn mới gắn với lợi ích thiết thực của người dân, phù hợp với điều kiện kinh tế – xã hội của địa phương;

- Hình thức truyền thông đa dạng, linh hoạt, phát huy hiệu quả hệ thống loa truyền thanh cơ sở, tuyên truyền miệng và lồng ghép trong các phong trào, cuộc vận động ở khu dân cư;

- Nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý nghĩa, vai trò của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới được nâng lên rõ rệt; người dân ngày càng phát huy vai trò chủ thể, chủ động tham gia đóng góp công sức, kinh phí và hiến đất để xây dựng kết cấu hạ tầng nông thôn;

- Công tác truyền thông đã góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, thúc đẩy việc thực hiện các tiêu chí nông thôn mới trên địa bàn xã, đóng góp tích cực vào kết quả phát triển kinh tế – xã hội và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

a) Tồn tại, hạn chế

- Nội dung và hình thức truyền thông ở một số thời điểm còn dàn trải, chưa đi sâu vào từng đối tượng cụ thể; việc tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, cách làm hay chưa thường xuyên;

- Hiệu quả công tác truyền thông giữa các thôn chưa đồng đều; việc ứng dụng các hình thức truyền thông mới còn hạn chế;

- Kinh phí và nguồn lực cho công tác truyền thông còn thấp; đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông chủ yếu kiêm nhiệm, kỹ năng chưa đồng đều.

b) Nguyên nhân

- Điều kiện kinh tế – xã hội của địa phương còn khó khăn, nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông còn hạn chế;

- Công tác bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông ở cơ sở chưa được tổ chức thường xuyên;

- Nhận thức và mức độ quan tâm của một bộ phận người dân đối với công tác truyền thông xây dựng nông thôn mới chưa đồng đều.

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

- Đề nghị cấp trên tiếp tục quan tâm hỗ trợ kinh phí, tài liệu tuyên truyền phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn tiếp theo;

- Tăng cường tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông ở cơ sở;

- Hướng dẫn, định hướng nội dung truyền thông phù hợp với từng giai đoạn, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác xây dựng NTM trên địa bàn xã Ba Vì trong thời gian tới.

Trên đây là kết quả thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã. Ủy ban nhân dân xã Ba Vì kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh;
- Chi cục Phát triển nông thôn (*T/hợp*);
- CT, các PCT UBND xã;
- Các Phòng: Kinh tế, VH-XH;
- Văn phòng HĐND&UBND xã;
- Lưu: VT, PKT_(Thất).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Thảo